

MEDIEN . KULTUR . PÄDAGOGIK

Angebote für die Bildungsarbeit mit Kindern und Jugendlichen
Vorträge und Fortbildungen für Fachkräfte, Lehrer/innen und Eltern

Die hier vorgestellten Themenbereiche stellen Anregungen für Workshops dar. Gerne können Bereiche kombiniert oder in anderer Form angeboten werden. Sie eignen sich für Kinder und Jugendliche sowie für Multiplikatoren als Anleitung.

Audio

Hörspiele

- ☆ Geschichten erfinden, Geräusche herstellen, Audioschnitt am PC

Musik

Eigene Musikstücke produzieren, mit freier Musik und eigenen Texten und Gesang, Audioschnitt am PC

Video/ Foto

Stop-Motion-Filme

Thema entwickeln, Kulisse & Figuren basteln aus Knete oder Lego, Bild für Bild den Film aufnehmen,

Animationsfilme

Geschichten, erlernen der Software, Animation erstellen, Bildbearbeitung am PC/ digitale Malerei

- ☆ Software erlernen, z.B. Collagen erstellen, Karikaturen, Plakate entwerfen

Fotoprojekte

- ☆ z.B. aus Portraits ein digitales Memory herstellen, mit Licht malen und Fotos daraus machen

GPS Tour mit Bildungsinhalten

GPS Gerät kennenlernen und damit Routen erstellen sowie Verstecktes finden z.B. Lieblingsorte zeigen und entdecken

- ☆ Die fertigen Produkte können im Internet, z.B. bei YouTube oder auf der eigenen Homepage veröffentlicht werden

Web

SocialMedia- facebook und co.

- ☆ Nutzung, Kritik, Datenschutz, Persönlichkeitsrechte

Cybermobbing

wo fängt's an und wo hört es auf

Kampagnenarbeit

Themen der Schüler/innen aufgreifen, Erarbeitung der möglichen Strategien,

- ☆ Veröffentlichung

Kunst

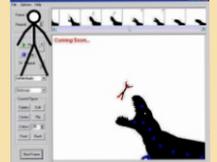
Airbrush

- ☆ Airbrushkurse bis zu 8 Teilnehmer/innen

Themen: Textiliengestaltung, Lieblingsgegenstände, Wandgestaltung, Metall

- ☆ Einfacher Siebdruck und Schablonendruck (StreetArt)

auf Textilien, Wänden oder Plakaten zu gewählten Themen



MEDIEN . KULTUR . PÄDAGOGIK

Angebote für die Bildungsarbeit mit Kindern und Jugendlichen
Vorträge und Fortbildungen für Multiplikatoren

Warum ist Kultur so wichtig?

Die Auseinandersetzung mit Kunst und Kultur über die Medien wie Film, Radio, Blogs etc. ermöglicht es schöpferisch und kreativ tätig zu sein und ist nicht nur ein Weg zur Entwicklung der eigenen Identität, sondern vermittelt gleichzeitig auch wie Medien funktionieren, den kritischen Umgang wie sie genutzt und gestaltet werden können.

Dieser Prozess ermöglicht Meinungsbildung, stärkt das Selbstwertgefühl und schult die Wahrnehmung, Aufmerksamkeit und Sensibilität.



Wie funktioniert's?

Meine Angebote sind geeignet für Workshops, Vorträge, Seminare, Schulungen, Projekttag, Ags, Mediacamps oder ähnliches, was Sie an ihrer Einrichtung planen.

Gerne kläre ich mit Ihnen zusammen im persönlichen Gespräch ihre Vorstellungen und Ideen bis zum fertigen Projektplan. Die Grundlage dafür sollte immer das Interesse der Zielgruppe beinhalten, um die Motivation zu gewährleisten.

Kontakt

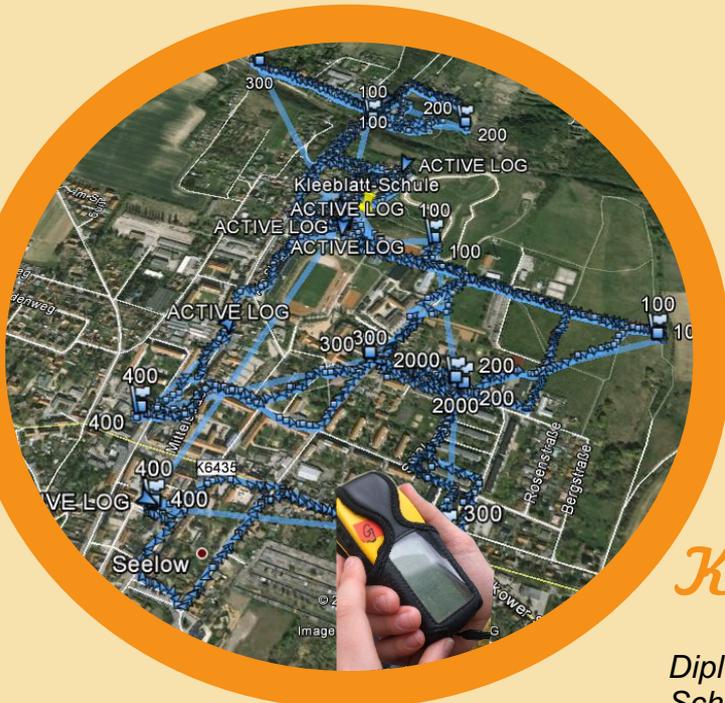
*Dipl. Sozialpädagogin
Schwerpunkt Kulturarbeit
mit Medienpädagogischer Zusatzausbildung
&
Airbrushdesignerin
Auftragsarbeiten & Workshops*

*Workshops, Projektarbeit, Vorträge & Fortbildungen,
Zielgruppe: Kinder, Jugendliche und Multiplikatoren
Lehrer/innen, Eltern, Fachkräfte*

*Kulturmanagement
Ideenfindung, Konzeption und Fördermittel*

Kooperationen mit:

- Umweltbildungszentrum Drei Eichen
- Kulturmühle Lietzen (SocialArt e.V.)
- Netzwerk freiberuflicher Kulturschaffender Berlin/ Brandenburg



Inga Brandt
Am Mühlensee 2
15306 Lietzen
Tel.: 0172/ 793 11 48
Mail: info@braintex.eu
Web: www.braintex.eu